

ZAŁĄCZNIK DO UCHWAŁY
NR XXVIII/93/2016
RADY MIASTA ŻAGAŃ
z dnia 28 października 2016 r.

**PROGRAM WSPIERANIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
MIASTA ŻAGAŃ
NA LATA 2016 – 2020**

Żagań, sierpień 2016 rok

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Stan przedsiębiorczości w Mieście Żagań
2. Cele oraz działania Programu
 - 2.1 Tworzenie warunków technicznych dla rozwoju gospodarczego
 - 2.1.1 Racjonalna gospodarka przestrzeni
 - 2.1.2 Wysoka jakość i sprawność obsługi inwestora
 - 2.1.3 Wsparcie dla powiązań kooperacyjnych
 - 2.2 Wzmocnienie i promocja przedsiębiorczości wśród mieszkańców
 - 2.2.1 Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i kreatywnych wśród mieszkańców Żagania
 - 2.2.2 Promowanie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej
 - 2.3 Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości
 - 2.3.1 Opracowanie i wdrożenie systemu ulg podatkowych oraz innych form wsparcia dla nowo powstających podmiotów gospodarczych oraz przedsiębiorstw, które zwiększają zatrudnienie na lokalnym rynku pracy
 - 2.3.2 Aktywna współpraca oraz partnerski dialog Miasta Żagań z samorządem gospodarczym
 - 2.3.3 Wsparcie dla budowy klastrów gospodarczych
3. Monitoring realizacji programu

WSTĘP

W warunkach gospodarki rynkowej istotna rola w tworzeniu i rozwoju przedsiębiorczości przypisana została samorządowi terytorialnemu. Najważniejszymi aktami prawnymi rangi ustawowej, których przepisy odnoszą się – bezpośrednio lub pośrednio – do wspierania przedsiębiorczości i działań na rzecz rozwoju aktywności gospodarczej są m.in.:

- ustawy określające ustrój i zadania jednostek samorządu terytorialnego, m.in. *Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym* (Dz.U. z 2016 r., poz. 446),
- ustawy określające dochody jednostek samorządu terytorialnego oraz zasady prowadzenia przez nie gospodarki środkami publicznymi, m.in. *Ustawa z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego* (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 513 z późn. zm.), *Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych* (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 885 z późn. zm.),
- *Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej* (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 584 z późn. zm.),
- ustawa regulująca materię tworzenia przez gminy spółek, tj. *Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej* (t.j.: Dz.U. z 2016 r. poz. 573),
- ustawy regulujące kwestie dotyczące zasad i form udzielania pomocy publicznej przedsiębiorcom, m.in. *Ustawa z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej* (Dz.U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404 z późn. zm.).

Zarządzanie rozwojem przedsiębiorczości lokalnej nie jest zadaniem własnym samorządu terytorialnego wynikającym „*explicite*” z obowiązującego prawa. Niemniej władze lokalne mogą, poprzez wielokierunkowe działania, stworzyć warunki do ujawnienia przedsiębiorczych inicjatyw mieszkańców, stymulować rozwój sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz pozyskiwać inwestorów.

Procesowi rozwoju przedsiębiorczości lokalnej towarzyszy szereg uwarunkowań. Możliwości oddziaływania samorządu terytorialnego na rozwój przedsiębiorczości są uzależnione m.in. od budżetu jednostki terytorialnej, strategii rozwoju lokalnego, planów zagospodarowania przestrzennego, regulacji w sferze prawa podatkowego, decyzji administracyjnych oraz środków zewnętrznych krajowych i unijnych.

Rozwój przedsiębiorczości lokalnej ma znaczący wpływ na poprawę jakości życia mieszkańców, zmniejszenie bezrobocia, zwiększenie oferty produktowo-usługowej oraz integrowanie się lokalnego biznesu.

Samorządy terytorialne, pomimo wielu wspólnych cech, zadeklarowanych przepisami prawa, istotnie różnią się pomiędzy sobą. Dlatego każda jednostka samorządowa powinna wykorzystać swoje indywidualne predyspozycje do wspierania przedsiębiorczości lokalnej.

Miasto Żagań dostrzega konieczność transformacji dotychczasowych form wspierania lokalnej przedsiębiorczości. W „Strategii Rozwoju Miasta Żagań na lata 2015-2020” za główny cel wspierania rozwoju gospodarczego Miasta uznano „Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego”. Dla osiągnięcia tego celu wyznaczono trzy cele operacyjne:

1. Tworzenie warunków technicznych dla rozwoju gospodarczego.
2. Wzmocnienie i promocji przedsiębiorczości wśród mieszkańców.
3. Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości.

Pochodną przyjętych celów są kierunki działań określone w niniejszym Programie. Podstawowym ich założeniem jest usprawnienie zarządzania zmianą gospodarczą oraz odnowa idei współpracy lokalnych przedsiębiorców. Wizję Programu określono jako „Żagań – Miastem przyjaznym lokalnym przedsiębiorcom oraz dobrym miejscem do inwestowania”. Program ukierunkowany jest przede wszystkim na lokalnych przedsiębiorców i na osoby, które w przyszłości zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą na terenie Miasta Żagań.

Dokument ten zawiera dozwolone prawem instrumenty oddziaływania samorządu Miasta Żagań na wzrost aktywności gospodarczej Miasta. Przewiduje wdrożenie zarówno instrumentów oddziaływania o charakterze dochodowym – wpływających na kształtowanie dochodów budżetowych Miasta, jak i instrumenty o charakterze wydatkowym dla budżetu Miasta, w tym głównie – tworzenie korzystnych warunków podejmowania i rozszerzania działalności gospodarczej. Poszczególne działania ujęte w Programie uporządkowano w sposób pozwalający realizować ustawowe zadania Miasta, jednocześnie odnosząc się do celów polityki regionalnej zapisanych w „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Żagańskiego na lata 2015-2023” oraz „Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020”. Program jest dokumentem koordynującym, spajającym i porządkującym działania o charakterze obligatoryjnym i nieobligatoryjnym.

W ramach badań przeprowadzonych na potrzeby opracowania niniejszego Programu podjęto próbę oceny rozwoju przedsiębiorczości w Mieście Żagań. Podstawowym celem badań była analiza klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości. Badanie zostało przeprowadzone metodą ilościową, za pomocą kwestionariusza ankiety.

Wyniki badań wykazały, że duże znaczenie dla przedsiębiorstw mają takie instrumenty jak ulgi i zwolnienia podatkowe w podatkach od nieruchomości i od środków transportowych oraz inwestycje infrastrukturalne (np. zwiększenie powierzchni przemysłowych i magazynowych, utworzenie inkubatora przedsiębiorczości). Wyniki te potwierdzają, że szczególną wagę dla przedsiębiorców stanowią instrumenty, które wpływają na ich wynik finansowy.

Wśród instrumentów niefinansowych wymienić należy otwartość wzajemnych kontaktów, promocję Miasta, możliwość udziału lokalnych przedsiębiorców w wyznaczaniu kierunków rozwoju oraz stworzenie szybkich ścieżek dla projektów inwestycyjnych.

Badanie wyłoniło także grupę instrumentów szczególnie skutecznych w procesie budowania przewagi konkurencyjnej Miasta, które są jednocześnie łatwe w implementacji. Należy zwrócić szczególną uwagę na instrumenty o charakterze organizacyjnym, m.in. spotkania informacyjne z inwestorami, opracowanie baz danych dotyczących posiadanych przez Miasto nieruchomości, które mogą zostać wykorzystane przez przedsiębiorców (np. baza danych miejskich nieruchomości wystawionych na sprzedaż lub do wdzierżawienia, wykaz miejskich nieruchomości przeznaczonych do rozdysponowania) oraz cykliczne spotkania z przedsiębiorcami w celu bieżącej analizy strategii rozwoju. Atrakcyjność działań dla Miasta Żagań wynika nie tylko z faktu, że są one skuteczne, ale również mogą być zastosowane bez zaangażowania znacznych środków finansowych.

Wyniki badań ujawniły, że Miasto powinno równolegle stosować szereg instrumentów wspierania przedsiębiorczości. Bez tych działań, możliwości rozwoju gospodarczego Miasta Żagań mogą być ograniczone. Ważne jest stworzenie klimatu sprzyjającego inwestycjom, szczególnie poprzez stosowanie różnych ułatwień administracyjnych. Istotne jest także aktywne, sprawne i kompetentne działanie samorządu Miasta Żagań, które pozwoli integrować różnego rodzaju instrumenty wspierania przedsiębiorczości. Miasto dysponuje ograniczonymi środkami finansowymi i możliwościami organizacyjnymi, dlatego dobór odpowiednich instrumentów ma kluczowe znaczenie dla sprawnego rozwoju. Skuteczne oddziaływanie Miasta na rozwój przedsiębiorczości polega na zastosowaniu całego pakietu instrumentów, które wspomagają się na zasadzie synergii.

Podstawowym argumentem przemawiającym za opracowaniem niniejszego Programu (mimo, że ustawodawca nie wprowadził takiego obowiązku) jest możliwość planowanego realizowania działań skierowanych na tworzenie sprzyjających warunków rozwijania przedsiębiorstw oraz osiągania korzyści społecznych i gospodarczych. Dzięki wdrożeniu

Programu nastąpi koordynacja wszystkich instrumentów wspierania przedsiębiorczości, dostępnych na poziomie lokalnym, przez co możliwe stanie się zwiększenie efektywności zadań realizowanych przez samorząd Miasta Żagań.

Program stworzy w Mieście transparentny system wyboru najlepszych projektów i stanie się „drogowskazem” dla władz Miasta zarządzających rozwojem społeczno-gospodarczym. Ponadto przyjęcie Programu podniesie atrakcyjność Miasta jako miejsca prowadzenia działalności gospodarczej. Jednocześnie wdrożenie Programu pozwoli ustabilizować proces wspierania przedsiębiorczości. Dzięki temu możliwa będzie obiektywna ocena działań władz Miasta Żagań w zakresie rozwoju gospodarczego.

Niniejszy Program jest dokumentem otwartym, pozwalającym na jego bieżące uzupełnianie oraz aktualizację. Powodzenie realizacji Programu zależy z jednej strony – od stopnia zaangażowania władz samorządowych oraz partnerów lokalnych, a z drugiej – od możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych niezbędnych do realizacji wytyczonych działań.

1. STAN PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MIEŚCIE ŻAGAŃ

Według danych pozyskanych z Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego w Żaganiu na koniec 2014 roku zarejestrowanych było 3105 podmiotów gospodarczych, z czego 91,62% stanowiły podmioty sektora prywatnego. W stosunku do roku 2009 liczba podmiotów wzrosła o 80. W wyniku zróżnicowanego tempa wzrostu liczby firm, w poszczególnych sekcjach PKD, zmieniła się ich struktura działowa. Na podstawie danych GUS można stwierdzić, iż w strukturze przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie Miasta Żagań dominują przedsiębiorstwa handlowe (28%), transportowe (12%) oraz przetwórstwa przemysłowego (7%). Mimo spadku udziału sekcja handlowa zachowała dominującą pozycję w gospodarce Miasta.

W roku 2014 w mieście Żagań, wartość wskaźnika „podmioty wpisane do rejestru na 1000 ludności” wzrosła w stosunku do roku 2009 o 27. Był on również wyższy niż na terenie województwa lubuskiego oraz powiatu żagańskiego. Jednak dynamika jego przyrostu w roku 2014 w stosunku do 2009 była najniższa i wynosiła 2%, gdy dla województwa wynosiła 7%, a powiatu 5%. Wskaźnik osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 1000 ludności dla Miasta Żagań jest dość stabilny i wynosił 79, w tym samym okresie na terenie województwa nastąpił wzrost tego wskaźnika o 3%, a powiatu 2%. Należy także podkreślić, że wszystkie omawiane wskaźniki są wyższe w Żaganiu w stosunku do średniej w powiecie żagańskim i województwie lubuskim. Samozatrudnienie, czyli prowadzenie własnej działalności gospodarczej świadczy o postawach przedsiębiorczych w społeczeństwie. (Tabela 1.).

Tabela 1. Wskaźniki opisujące podmioty gospodarcze w 2009 i 2014 roku

Jednostka terytorialna	podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności			osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 1000 ludności			osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 100 osób w wieku produkcyjnym		
	2009	2014		2009	2014		2009	2014	
Woj. lubuskie	1004	1079	107,5%	74	76	102,7%	11,2	11,9	106,3%
Powiat Żagański	867	909	104,8%	62	63	101,6%	9,5	9,9	104,2%
Miasto Żagań	1148	1175	102,4%	79	79	100,0%	11,9	12,4	104,2%

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.stat.gov.pl> [data dostępu 08.02.2016]

Niepokojącym jest, że spada wskaźnik nowo rejestrowanych podmiotów w REGON na 10000 ludności, w roku 2014 w Żaganiu zmalał on o 3,4%. Wskaźnik ten w 2014 roku

również zmalał w stosunku do 2009 odpowiednio dla województwa wynosił o 11% , a powiatu o 5%. Wyraźnie spadł również wskaźnik jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności, co należy uznać za sygnał pozytywny. Pozytywnym faktem jest również to, że bilans jednostek nowo zarejestrowanych do wyrejestrowanych w Mieście Żagań jest dodatni. W porównaniu do powiatu żagańskiego oraz średniej dla województwa wskaźnik „podmioty na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym” kształtuje się korzystniej w Mieście Żagań. Zjawisko to należy określić jako korzystne ponieważ współczynnik obciążenia demograficznego jest niższy, a dzięki temu jest mniejsze zagrożenie dla sytuacji Miasta w przyszłości. Na analizowanym terenie dynamika tego wskaźnika w roku 2014 w stosunku do 2009 wynosiła 7% i była analogiczna jak dla powiatu oraz o 4 punkty procentowe niższa niż dla województwa (Tabela 2.).

Tabela 2. Wskaźniki opisujące podmioty gospodarcze w 2009 i 2014 roku

Jednostka terytorialna	jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności			jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności			podmioty na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym		
	2009	2014		2009	2014		2009	2014	
Woj. lubuskie	104	93	89,4%	108	89	82,4%	152,6	169,2	110,9%
Powiat Żagański	78	74	94,9%	128	74	57,8%	132,7	142,2	107,2%
Miasto Żagań	88	85	96,6%	188	78	41,5%	172,3	184,2	106,9%

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.stat.gov.pl> [data dostępu 08.02.2016]

Na terenie Miasta Żagań odnotowano wysoki udział nowo zarejestrowanych podmiotów sektora kreatywnego oraz sektora przetwórstwa rolno-spożywczego w ogólnej liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem, odpowiednio 7,14% oraz 1,34% (Tabela 3.).

Tabela 3. Wskaźniki opisujące udział nowo zarejestrowanych podmiotów sektora kreatywnego oraz rolno-spożywczego w ogólnej liczbie podmioty gospodarcze nowo zarejestrowanych w 2009 i 2014 roku

Jednostka terytorialna	jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności			udział nowo zarejestrowanych podmiotów sektora kreatywnego w liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem [%]		udział nowo zarejestrowanych podmiotów sektora przetwórstwa rolno-spożywczego w ogólnej liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem [%]	
	2009	2014		2009	2014	2009	2014
Woj. lubuskie	104	93	89,4%	4,61	4,36	0,69	0,33
Powiat Żagański	78	74	94,9%	2,65	3,82	1,09	0,83

Żagań	88	85	96,6%	2,99	7,14	1,28	1,34
-------	----	----	-------	------	------	------	------

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.stat.gov.pl> [data dostępu 08.02.2016]

Struktura przedsiębiorstw według ich wielkości, określana liczbą zatrudnianych pracowników zdominowana jest przez mikro i małe przedsiębiorstwa. Prawie 96% całego potencjału przedsiębiorczości stanowią przedsiębiorstwa zatrudniające do 9 pracowników, dla województwa wskaźnik ten wynosi 95%. W roku 2014 w stosunku do 2009 dynamika wzrostu nowych podmiotów wynosiła w mieście Żagań 6% i dotyczyła ona przede wszystkim przedsiębiorstw zatrudniających do 9 osób.

Tabela 4. Podmioty wg klas wielkości w przeliczeniu na 10000 mieszkańców

Wyszczególnienie	Lata	Jednostka terytorialna			
		Polska	Lubuskie	Powiat żagański	Miasto Żagań
Ogółem	2009	1519,9	1525,9	1327,3	1723,1
	2014	1700,2	1692,2	1422,1	1842,3
	2014/2009	111,9%	110,9%	107,1%	106,9%
0 – 9 zatrudnionych	2009	1441,0	1446,4	1261,7	1641,0
	2014	1625,5	1620,3	1366,8	1776,4
	2014/2009	112,8%	112,0%	108,3%	108,3%
10 – 49 zatrudnionych	2009	64,9	65,5	54,9	64,9
	2014	60,6	59,2	46,7	52,2
	2014/2009	93,4%	90,4%	85,1%	80,4%
50 – 249 zatrudnionych	2009	12,1	12,3	9,6	15,4
	2014	12,2	11,4	8,3	13,6
	2014/2009	100,8%	92,7%	86,5%	88,3%
250 zatrudnionych i więcej	2009	2,0	1,7	1,1	1,7
	2014	1,8	1,4	0,4	0,0
	2014/2009	90,0%	82,4%	36,4%	0,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.stat.gov.pl> [data dostępu 08.02.2016]

Wśród najistotniejszych barier rozwoju firm znajdują się:

- zbyt długi czas trwania postępowań przed sądami administracyjnymi i cywilnymi,
- zbyt częste zmiany przepisów w zakresie prawa pracy i ubezpieczeń społecznych,
- niejasne i niejednoznaczne interpretacje organów podatkowych i ZUS,
- bardzo wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, a w szczególności koszty ubezpieczenia pracowników,
- trudności w dostępie do tanich kredytów, gwarancji, poręczeń,

natomiast na poziomie lokalnym:

- niewystarczające zaplecze kadrowe w Mieście, wynikające z nieadekwatności kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy (taką opinię wyraziło 62% badanych),
- niedobór działań wspierających rozwój przedsiębiorczości, w tym działań promocyjnych (34% badanych),
- niedobór informacji gospodarczej np. na temat zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstw (29% badanych),
- niedostateczna infrastruktura techniczna (20% badanych),
- ograniczony popyt lokalny.

2. CELE ORAZ DZIAŁANIA PROGRAMU

Prawną przesłankę działań z zakresu wsparcia przedsiębiorczości stanowi zapis art. 7. ust. 1. ustawy o samorządzie gminnym, stanowiący o obowiązku samorządów gminnych do „zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty” mieszkańców. Zobowiązanie to nakłada na każdy samorząd zadania w zakresie kształtowania dogodnych warunków życia, polegające m.in. na sprzyjaniu w prowadzeniu działalności gospodarczej i bieżącym rozwiązywaniu problemów społeczności lokalnej. Innym aktem prawnym uprawniającym władze samorządowe do wspierania przedsiębiorczości jest ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, która w art. 8 głosi *„organy administracji publicznej wspierają rozwój przedsiębiorczości, tworząc korzystne warunki do podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, w szczególności wspierają mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców”*.

Budowa Programu, którego celem jest wsparcie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, powinna w głównej mierze uwzględniać potrzeby przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na danym terenie. Rozwój przedsiębiorczości, to nie tylko poprawa prosperowania i ekspansja istniejących przedsiębiorstw, ale również powstawanie nowych podmiotów gospodarczych, a te – szczególnie w początkowej fazie działania, generują głównie koszty.

2.1 Tworzenie warunków technicznych dla rozwoju gospodarczego

Przedsiębiorczość lokalna rozwija się wówczas, gdy w otoczeniu rynkowym zapewnione są warunki techniczne do prowadzenia działalności gospodarczej.

Ważnym komponentem rozwoju przedsiębiorczości jest stan infrastruktury technicznej. Poziom zagospodarowania infrastrukturalnego, zarówno ilościowy, jak i jakościowy, niższy od potrzeb rozwijającej się gospodarki określany jest mianem luki infrastrukturalnej. Luka ta ma negatywny wpływ na lokalny rozwój gospodarczy.

Wyposażenie samorządu terytorialnego w systemy infrastrukturalne stanowi o jego atrakcyjności inwestycyjnej. W opinii badanych przedsiębiorców infrastruktura techniczna w Mieście Żagań jest na dobrym poziomie. Nie mniej jednak ponad połowa badanych (66,7%) oczekuje jej poprawy oraz kontynuacji przedsięwzięć inwestycyjnych w tym zakresie (58,3%). W wyniku inwestowania w infrastrukturę techniczną powstaje tzw. efekt potencjału wyrażający się w nadwyżce infrastrukturalnej. Stwarza to dla podmiotów gospodarczych zachętę do lokalizacji nowej, a także rozszerzenia działalności gospodarczej. Efekt potencjału

pozwała na wzrost konkurencyjności samorządu i zdynamizowanie jego rozwoju. Realizacja projektów infrastrukturalnych jest jednym z podstawowych elementów procesów rozwojowych na poziomie lokalnym. W rozważaniach nad wpływem uwarunkowań technicznych na funkcjonowanie układu gospodarczego istotne miejsce pełni także analiza czynników egzogenicznych, dotyczących „klimatu” inwestycyjnego.

Działanie 2.1.1: Racjonalna gospodarka przestrzeni

Rozwój gospodarczy Miasta może zostać osiągnięty dzięki ściśle określonej procesowi przekształcenia przestrzeni geograficznej. Wymusza to na władzach Miasta konieczność stałej racjonalizacji zagospodarowania przestrzennego poprzez regulację rozwoju gospodarczego i ochrony środowiska. Proces ten możliwy jest również dzięki tworzeniu spójnej wizji planistycznej Miasta w postaci studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego. Szczególne miejsce wśród instrumentów oddziaływania na rozwój przedsiębiorczości posiadają plany zagospodarowania przestrzennego, które ustalają przeznaczenie terenów, warunki zabudowy oraz granice obszarów zorganizowanej działalności inwestycyjnej.

Z aspektem kształtowania struktury przestrzennej Miasta koresponduje potrzeba optymalizacji potencjału infrastrukturalnego.

Instrumenty infrastrukturalne, określane także jako instrumenty inwestycyjne, należą do najważniejszych narzędzi, które umożliwiają rozwój gospodarczy. Przyczyniają się do wykreowania danego regionu jako miejsca sprzyjającego aktywnej przedsiębiorczości. Ich wykorzystanie wpływa na poprawę warunków otoczenia zewnętrznego, oddziałującego na funkcjonowanie już istniejących przedsiębiorstw, a ponadto stanowią narzędzie promocyjne – ułatwiające pozyskiwanie nowych inwestorów. Działania infrastrukturalne nie tylko poprawiają warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, ale także mogą stanowić dla określonej grupy przedsiębiorstw dodatkowe źródło dochodów.

Dzięki rozbudowie oraz tworzeniu nowej infrastruktury technicznej zmniejszą się także koszty, które musiałby ponieść prywatny inwestor lokalizujący działalność na terenie Miasta.

Właściwie skomponowana aktywność w obszarze infrastruktury przekłada się na równie skuteczną i stabilną politykę budowania pozycji konkurencyjnej jednostek samorządu terytorialnego, identyfikowanej m.in. z perspektywy „ratingów” atrakcyjności inwestycyjnej.

Inwestycje podejmowane przez samorządy są podstawowym czynnikiem rozbudowy infrastruktury technicznej, a w rezultacie powiększenia majątku Miasta. Z tych właśnie

względów wielkość inwestycji traktowana jest jako ważny wskaźnik rozwoju lokalnej gospodarki. Inwestycje komunalne tworzą warunki dla wzrostu konkurencyjności jednostki terytorialnej oraz poprawy ilości i jakości realizowanych usług. Rozwój Miasta wyraża się zatem poprzez wzrost majątku komunalnego, poziom świadczonych usług, tworzenie warunków dla lokalizacji nowych podmiotów gospodarczych.

Inwestycje infrastrukturalne, nie tylko powodują wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Miasta, ale również pozytywnie wpływają na działalność już istniejących podmiotów m.in. poprzez obniżenie kosztów ich funkcjonowania i zwiększenie efektywności gospodarowania.

Inwestycje infrastrukturalne należą do przedsięwzięć kapitałochłonnych wymagających zapewnienia źródeł finansowania w długim horyzoncie czasowym. Jednym z podstawowych problemów funkcjonowania samorządu terytorialnego jest ograniczoność środków finansowych w stosunku do zakresu realizowanych zadań bieżących i zgłaszanych potrzeb inwestycyjnych. W tym kontekście istotnego znaczenia nabiera możliwość pozyskiwania i wykorzystywania środków ze źródeł zewnętrznych (szczególnie tych bezzwrotnych), które pozwalają na realizację przede wszystkim inwestycji stymulujących dalszy rozwój jednostki samorządowej. Według badanych przedsiębiorców uzasadnionym działaniem jest nawiązywanie partnerstw na rzecz przedsięwzięć dotyczących pozyskiwania środków zewnętrznych umożliwiających rozwój przedsiębiorczości.

Dopełnieniem wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej Miasta jest kontynuacja działań władz w kierunku skutecznego włączenia 20 ha terenów inwestycyjnych do Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Specjalne Strefy Ekonomiczne (SSE) są narzędziem polityki ekonomicznej w zakresie rozwoju określonych branż i sektorów gospodarki. Ich zadaniem jest realizacja m.in. następujących celów: rozwój określonych dziedzin działalności gospodarczej, rozwój nowoczesnych rozwiązań technicznych i technologicznych oraz ich wykorzystanie w gospodarce narodowej, rozwój eksportu towarów i usług, zwiększenie konkurencyjności towarów i usług oferowanych na rynku, zagospodarowanie majątku przemysłowego i infrastruktury gospodarczej, tworzenie nowych miejsc pracy oraz zagospodarowanie niewykorzystanych zasobów naturalnych z zachowaniem zasad równowagi ekologicznej. SSE i oferowane w nich zwolnienia podatkowe to obecnie jeden z najważniejszych instrumentów pozyskiwania i wspierania nowych przedsiębiorców, jakie w swoich działaniach może wykorzystać samorząd terytorialny. Dzięki włączeniu gruntów do SSE samorząd, nie tylko zwiększa swoje szanse na pozyskanie nowych przedsiębiorców, ale

również uzyska wsparcie merytoryczne i organizacyjne od spółki zarządzającej strefą w zakresie prowadzenia działań z obszaru marketingu terytorialnego.

Jednym z istotniejszych założeń nowej polityki spójności Unii Europejskiej na lata 2014-2020 jest podejście terytorialne, które oznacza odejście od postrzegania obszarów przez pryzmat granic administracyjnych na rzecz ich indywidualnych potencjałów, barier i wzajemnych zależności. Elementem składowym wymiaru terytorialnego są obszary miejskie, co do których określono nowe cele, zasady i mechanizmy wsparcia. Nowe instrumenty zaproponowane w pakietach legislacyjnych UE w swym założeniu mają usprawnić wykorzystanie środków unijnych. Jednym z najważniejszych narzędzi wsparcia miast są zintegrowane inwestycje terytorialne (ZIT), realizowane przede wszystkim na obszarach funkcjonalnych. Dzięki ZIT miasta i ich obszary funkcjonalne zostaną włączone w zarządzanie programami operacyjnymi i będą mogły realizować kompleksowe projekty dostosowane do ich potrzeb.

W dniu 20 maja 2014 roku podpisano porozumienie, na mocy którego utworzono Żarsko-Żagański Obszar Funkcjonalny. Celem ŻŻOF jest wzajemna integracja społeczeństw w sąsiadujących ze sobą gminach. Dzięki porozumieniu samorządy będą mogły wspólnie realizować przedsięwzięcia w dziedzinie gospodarki komunalnej, transportu zbiorowego, polityki przestrzennej, edukacji, opieki zdrowotnej, turystyki oraz promocji regionu, a przede wszystkim kreowania korzystnych warunków do rozwoju gospodarczego. W wyniku zawartej umowy partnerskiej samorządy wchodzące w skład porozumienia będą wspólnie aplikować o środki z Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 w ramach Kontraktu Lubuskiego. W latach 2016-2020 na terenie Żarsko-Żagańskiego Obszaru Funkcjonalnego zaplanowano trzy inwestycje z zakresu¹:

- (1) edukacji – podniesienie jakości nauczania,
- (2) gospodarki – tworzenie terenów inwestycyjnych oraz promocja gospodarcza,
- (3) transportu miejskiego – wdrożenie systemu powiadamiania pasażerów, wiaty autobusowe i rowerowe, rozwój infrastruktury komunikacyjnej.

W obszarze poprawy jakości kształcenia opracowano projekt, skierowany do uczniów gimnazjów, mający na celu podniesienie kompetencji kluczowych u około 800 uczniów, naukę pracy metodą doświadczeń i eksperymentów oraz doposażenie pracowni szkolnych w ramach ŻŻOF. Wartość projektu to około 1 900 000 zł.

¹ http://www.zary.pl/PL/829/4870/Konsultacje_Zarsko-_Zaganski_Obszaru_Funkcjonalnego/k/;
<http://lubuskie.pl/news/18367/27/Kontrakt-Lubuski-innowacyjne-podejscie-do-rozwoju-regionu/>

W dziedzinie gospodarki uwzględniono utworzenie Żarsko-Żagańskiej Strefy Gospodarczej, w ramach której nastąpi uzbrojenie 68 hektarów terenów inwestycyjnych, ulokowanie na nich nowych podmiotów gospodarczych. Wartość całkowita projektów to 33 000 000 zł.

Kompleksowy program komunikacji w Żarsko-Żagańskim Obszarze Funkcjonalnym obejmuje projekt zakładający postawienie nowych wiat autobusowych i rowerowych, uruchomienie systemu powiadamiania pasażerów oraz utworzenie węzła przesiadkowego w Żarach. Wartość projektu to 5 500 000 zł.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Tworzenie warunków technicznych dla rozwoju gospodarczego
Nazwa działania:
Racjonalna gospodarka przestrzeni
Typy projektów:
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój Żagańskiej Strefy Gospodarczej oraz utworzenie Żagańsko-Żarskiej Strefy Gospodarczej w ramach Żarsko-Żagańskiego Obszaru Funkcjonalnego. • Systematyczna analiza i weryfikacja założeń lokalnej polityki przestrzennej Miasta, w tym aktualizacja studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz opracowywanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z uwzględnieniem terenów przewidywanych na inwestycje i podejmowanie działalności gospodarczej. • Zwiększenie terenów Miasta włączonych do obszaru Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.
Podmioty zaangażowane w realizację:
<ul style="list-style-type: none"> • Gmina Żagań o statusie miejskim • Gmina Żary o statusie miejskim • Przedsiębiorstwa • Instytucje otoczenia biznesu • Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna • Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
Źródła finansowania:
<ul style="list-style-type: none"> • Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich • Środki z budżetu państwa • Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program

<p>Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020, • Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy) • Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego • Inne środki zewnętrzne
Wskaźniki produktu i rezultatu:
<ul style="list-style-type: none"> • Powierzchnia terenów przygotowanych pod inwestycje gospodarcze • Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych • Liczba i wartość inwestycji infrastrukturalnych • Procentowy udział pokrycia planami miejscowymi zagospodarowania przestrzennego • Procentowy udział powierzchni terenów Miasta włączonych do obszaru Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej • Stopień wykorzystania uzbrojonych terenów inwestycyjnych • Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w projektach i inicjatywach

Działanie 2.1.2: Wysoka jakość i sprawność obsługi inwestora

Kierunek rekomendowanych działań stanowi, z jednej strony kontynuację przedsięwzięć wcześniej zainicjowanych przez Żagańską Agencję Rozwoju Lokalnego, z drugiej – oznacza doskonalenie istniejących narzędzi oraz wdrożenie nowych procesów umożliwiających stworzenie zintegrowanego systemu obsługi inwestora. Zdaniem badanych przedsiębiorców jednym z najważniejszych sposobów, które mogą poprawić sprawność funkcjonowania Urzędu Miasta Żagań w zakresie obsługi administracyjnej sektora biznesu jest opracowanie standardów obsługi inwestorów, w tym wypracowanie założeń komunikacji z inwestorami oraz powołanie zespołu ds. obsługi inwestorów. Ważne jest także opracowanie bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta, a przede wszystkim bazy danych przedsiębiorstw i elektronicznego systemu korespondencji i wymiany informacji. W ramach przyszłych działań należy założyć wielopłaszczyznową, kompleksową integrację informacyjną wielu obszarów – ważnych dla inwestorów. Projektowane przedsięwzięcia powinny uwzględniać system konsultacji (obsługi bezpośredniej), jak i kreację nowych instrumentów uwzględniających m.in. opinie i postulaty dotychczasowych inwestorów oraz wnioski z przeprowadzonych analiz. Ponadto należy wdrożyć zasadę koncentracji, czyli ukierunkowania projektu wsparcia, obsługi inwestorów ze względu na kryteria inwestycji w najbardziej pożądane przez Miasto branże gospodarki.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Tworzenie warunków technicznych dla rozwoju gospodarczego
Nazwa działania:
Wysoka jakość i sprawność obsługi inwestora
Typy projektów:
<ul style="list-style-type: none"> • Dostosowywanie zmian organizacyjnych oraz procedur w kierunku optymalizacji obsługi inwestora. • Opracowanie standardów obsługi inwestora i ściśle monitorowanie ich przestrzegania. • Aktualizacja miejskiej oferty inwestycyjnej, w tym prowadzenie elektronicznej bazy danych ofert inwestycyjnych Miasta. • Opracowanie i udostępnienie na stronie Urzędu Miasta aktualnej bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta obejmującej informacje z zakresu m.in. ewidencji gruntów i budynków, sieci uzbrojenia terenów, informacji z MPZP, aktualnych ofert inwestycyjnych. • Stałe umieszczenie ofert inwestycyjnych Miasta w bazach m.in. Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ), Ogólnopolskiej Bazy Ofert Inwestycyjnych – www.ofertyinwestycyjne.pl. • Zgłoszenie wybranych ofert terenów inwestycyjnych do ogólnopolskich konkursów, np. „Grunt na medal”, „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.
Podmioty zaangażowane w realizację:
<ul style="list-style-type: none"> • Gmina Żagań o statusie miejskim • Przedsiębiorstwa • Instytucje otoczenia biznesu
Źródła finansowania:
<ul style="list-style-type: none"> • Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich • Środki z budżetu państwa • Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, • Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020, • Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy) • Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego • Inne środki zewnętrzne
Wskaźniki produktu i rezultatu:
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych i ulepszonych usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu • Liczba przedsiębiorstw korzystających z zaawansowanych usług świadczonych przez instytucje otoczenia

biznesu

- Kompletność i aktualność zamieszczonych na stronie Urzędu Miasta procedur związanych z działalnością gospodarczą
- Liczba nieruchomości inwestycyjnych Miasta zawartych w bazie

Działanie 2.1.3: Wsparcie dla powiązań kooperacyjnych

W dobie gospodarki opartej na wiedzy kluczowym czynnikiem rozwoju i osiągnięcia pozycji konkurencyjnej jest transfer wiedzy i technologii oraz uczestnictwo w sieciach współpracy.

Dla zrównoważonego rozwoju lokalnego niezbędny jest efekt synergii uwarunkowany m.in. współdziałaniem samorządu i przedsiębiorstw. Potencjalne obszary współpracy to: tworzenie strategii rozwoju oraz specjalnych obszarów rozwoju gospodarczego, partnerstwo publiczno-prywatne, planowanie zagospodarowania przestrzennego i ochrona środowiska, kształcenie i doksztalcanie zawodowe, organizacja misji gospodarczych, internacjonalizacja przedsiębiorstw, działalność informacyjna, doradcza i promocyjna, działalność administracyjna (np. prowadzenie rejestru przedsiębiorstw).

Ważnym elementem współpracy jest generowanie nowych rozwiązań w zakresie wspierania sektora przedsiębiorstw, w tym tworzenie warunków dla rozwoju partnerstw publiczno-prywatnych. Jest to proces, który polega na łączeniu nie tylko kapitałów, ale także doświadczenia i umiejętności. Takie połączenie służy realizowaniu zadań publicznych przez partnera prywatnego, które dotychczas należały do kompetencji podmiotu publicznego. Głównym celem takiego partnerstwa jest zapewnienie odpowiedniego, pod względem jakościowym oraz ilościowym, standardu usług, które mają charakter użyteczności publicznej.

Udział w sieciach współpracy pozwala na efektywne podnoszenie konkurencyjności i przedsiębiorczości uczestniczących w nich podmiotów. Silne sieci współpracy funkcjonujące na rynkach lokalnych, często w formie grup producenckich, umożliwiają samorządowi Miasta m.in. lepszą jego promocję.

Dla kreowania przedsiębiorczości w Mieście nie bez znaczenia pozostaje obecność sprawnie funkcjonujących lokalnych instytucji wspierających podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Dlatego nadrzędnym zadaniem władz jest inicjowanie powstawania i rozwój już istniejących instytucji, które przez swoją działalność wspierać będą rozwój przedsiębiorczości. Tworzenie wysokiej jakości organizacji otoczenia biznesu, sprzyjających rozwojowi postaw przedsiębiorczych oraz pobudzających kreatywność firm, to

warunek „przyciągania” do Miasta nowych, atrakcyjnych projektów oraz inwestycji zewnętrznych.

Zwiększenie powiązań gospodarki Miasta z zagranicą wobec przymusu konkurencyjności na rynkach globalnych jest ważnym czynnikiem rozwoju gospodarki samorządu. Jedną ze ścieżek wchodzenia na rynek międzynarodowy jest udział we wspólnych projektach finansowanych ze środków Unii Europejskiej m.in. w ramach programów ramowych i inicjatyw wspólnotowych. Zwiększenie udziału przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji oznacza także możliwość skutecznego kształtowania marki Miasta.

Wypracowanie rozwiązań systemowych, zapewniających trwały rozwój współpracy, wymaga zaprojektowania modelu współpracy, który powinien na stałe być wkomponowany w strukturę działań samorządu i obejmować odpowiednie zapisy prawa lokalnego. Podstawowe elementy tego systemu to:

- ocena dotychczasowych ram współpracy.
- wypracowanie wizji współpracy.
- określenie priorytetów i celów działań na rzecz rozwoju.
- określenie instrumentów stymulowania rozwoju.
- opracowanie i przyjęcie programu współpracy, a zwłaszcza:
 - ✓ określenie zasad współpracy,
 - ✓ zdefiniowanie przedmiotowego zakresu współpracy, w tym ustalenie roli i kompetencji poszczególnych partnerów,
 - ✓ wyznaczenie form współpracy,
 - ✓ opracowanie priorytetów przedmiotowego zakresu współpracy,
 - ✓ określenie dopuszczalnych sposobów realizacji przedmiotowego zakresu współpracy i wsparcia finansowego udzielonego przez samorząd,
 - ✓ powołanie zespołu ds. współpracy,
 - ✓ ogłoszenie konkursu na przygotowanie projektów realizacji priorytetów przedmiotowego zakresu współpracy,
 - ✓ wyłonienie najlepszych oferentów dla realizacji przyjętych priorytetów przedmiotowego zakresu współpracy,
 - ✓ realizacja projektów,
 - ✓ nadzór na realizacją projektów, w tym ewaluacja osiągniętych efektów.
 - ✓

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Tworzenie warunków technicznych dla rozwoju gospodarczego
Nazwa działania:
Wsparcie dla powiązań kooperacyjnych
Typy projektów:
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja Społecznego Forum Gospodarczego. • Inicjowanie współpracy w formie partnerstwa publiczno-prywatnego. • Wykorzystanie „outsourcingu” jako narzędzia realizacji zadań własnych Miasta. • Zwiększenie internacjonalizacji przedsiębiorstw. • Organizacja misji gospodarczych.
Podmioty zaangażowane w realizację:
<ul style="list-style-type: none"> • Gmina Żagań o statusie miejskim • Przedsiębiorstwa • Instytucje otoczenia biznesu • Powiat Żagański • Samorządy partnerskie • Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna • Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
Źródła finansowania:
<ul style="list-style-type: none"> • Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich • Środki z budżetu państwa • Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, Zintegrowane Inwestycje Terytorialne, • Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020, • Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy) • Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego • Inne środki zewnętrzne
Wskaźniki produktu i rezultatu:
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w projektach i inicjatywach • Liczba powiązań kooperacyjnych

- Liczba podpisanych porozumień
- Liczba kontraktów handlowych zagranicznych, podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji

2. 2. Wzmocnienie i promocja przedsiębiorczości wśród mieszkańców

Skuteczna i zintegrowana komunikacja marketingowa ma istotne znaczenie w osiągnięciu celów i realizacji zadań stawianych przed władzami Miasta Żagań. Z badań wynika, że 41% badanych przedsiębiorców dobrze i bardzo dobrze ocenia promocję gospodarczą Miasta, niestety, co trzeci badany wyraził bardzo krytyczną opinię w tym zakresie. Strategia komunikacji marketingowej Żagania powinna się wiązać zarówno z ogólną strategią rozwoju, jak też wpisywać się w szersze działania marketingowe, które są związane z analizą otoczenia oraz kreowaniem pozostałych instrumentów marketingu mix. Należy wyodrębnić trzy grupy podmiotów, które są zarówno uczestnikami promocji Żagania, jak i jej adresatami oraz wykonawcami: władze samorządowe, mieszkańcy oraz przedsiębiorstwa. Strategia ta zmierza do osiągnięcia pewnych celów strategicznych, które są częścią bardziej ogólnych (nadrzędnych) celów związanych z rozwojem Miasta, poprzez realizację następujących działań:

- precyzyjne określenie celów, jakie jednostka chce osiągnąć,
- ustalenie przedmiotu komunikacji marketingowej,
- identyfikacja adresatów komunikacji marketingowej,
- budowa przekazu i wybór technik oraz środków komunikacji marketingowej,
- ustalenie wykonawców działań komunikacji marketingowej,
- ustalenie budżetu na komunikację marketingową,
- ustalenie metod kontroli i mierników uzyskanych efektów.

Działania z zakresu *Public Relations* miasta Żagań winny koncentrować się na intensyfikacji przedsięwzięć w zakresie:

- emitowania informacji o środowisku społecznym i ekonomicznym Miasta oraz jego zasobach,
- kształtowania więzi między władzą i mieszkańcami,
- zintensyfikowanie współpracy z Cechem Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości (m.in. wspomaganie tworzenia i sprzedaży produktów lokalnych i regionalnych),
- identyfikowania cech i walorów Żagania służących jego wyróżnianiu,
- zdobywania poparcia społecznego dla polityki władz i kierunków rozwoju Miasta,

- kreowania świadomości miejsca zamieszkania i pracy oraz budowaniu patriotyzmu lokalnego,
- budowania atmosfery zaufania do władzy przez emisję informacji o podejmowanych działaniach i ich skutkach oraz prowadzenie dialogu społecznego,
- upowszechniania informacji o warunkach inwestowania w Żaganiu, planach zagospodarowania i podejmowanych inicjatywach społecznych i gospodarczych.

Systematyczna komunikacja przyczyni się do:

- budowania wspólnoty i zacieśniania więzi,
- poszerzania wiedzy o Mieście i wzrostu identyfikacji z nim,
- pozyskania życzliwości i zrozumienia dla władz lokalnych,
- informowania społeczeństwa o działaniach podejmowanych w Mieście;
- pobudzania aktywności społecznej i obywatelskiej.

Działanie 2.2.1: Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i kreatywnych wśród mieszkańców Żagania

Promowanie i aktywizacja przedsiębiorczych oraz kreatywnych postaw jest istotnym czynnikiem stymulowania rozwoju nowych, jak i utrzymania dotychczasowych podmiotów gospodarczych. Bardzo ważną rolę odgrywa również właściwe kształtowanie polityki edukacyjnej. Realizacja tego zadania wymaga jednak współpracy władz Miasta z Powiatem, jako jednostką odpowiedzialną za kształcenie zawodowe na tym terenie. Może to być również realizowane w ramach Żarsko-Żagańskiego Obszaru Funkcjonalnego. Warto zauważyć, że realizacja tego celu winna się przyczynić do poprawy obecnego rynku pracy, w tym miejscu należy podkreślić, że 41% badanych krytycznie oceniło obecną politykę władz Miasta w tym zakresie.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Wzmocnienie i promocja przedsiębiorczości wśród mieszkańców
Nazwa działania:
Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i kreatywnych wśród mieszkańców Żagania
Typy projektów:
• Organizowanie szkoleń z cyklu „ <i>Vademecum Przedsiębiorczości</i> ” dla zainteresowanych prowadzeniem

działalności gospodarczej, pozyskiwaniem środków z dostępnych funduszy.

- Wdrożenie i coroczne organizowanie – przy współudziale branżowych organizacji biznesowych „*Otwartych drzwi w przedsiębiorstwach*” dla młodzieży.
- Partnerskie projekty zmierzające do kształcenia cech przedsiębiorczych wśród młodzieży, współpraca szkół z sektorem gospodarczym poprzez organizacje targów edukacyjnych, uruchamianie klas patronackich, co przyczyni się do lepszego dostosowania edukacji do potrzeb rynku pracy;
- Podjęcie we współpracy z szkołami szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Żaganiu.
- Wdrożenie i pełna realizacja ponadnarodowego projektu „*Young in Europe*”, w ramach którego uczniowie żagańskich szkół zostaną przeszkoleni w zakresie wykorzystania swoich mocnych stron, zakładania i prowadzenia biznesu oraz wykorzystania internetu w procesie poszukiwania pracy.
- Realizacja projektów finansowanych ze środków EFS w szkołach podstawowych, które rozwijają wśród dzieci kluczowe kompetencje umożliwiające wybór i kształtowanie odpowiedniej kariery zawodowej.
- Monitorowanie lokalnego rynku pracy i edukacji.

Podmioty zaangażowane w realizację:

- Gmina Żagań o statusie miejskim
- Przedsiębiorstwa
- Instytucje otoczenia biznesu
- Jednostki oświatowe
- Samorządy partnerskie
- Powiat Żagański
- Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna
- Powiatowy Urząd Pracy
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Źródła finansowania:

- Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich
- Środki z budżetu państwa
- Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, Zintegrowane Inwestycje Terytorialne,
- Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020,
- Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy)
- Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego
- Inne środki zewnętrzne

Wskaźniki produktu i rezultatu:

- Wzrost wskaźnika jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności
- Spadek wskaźnika jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności
- Spadek bezrobocia

- Spadek wskaźnika emigracji zarobkowej wśród mieszkańców Żagania
- Wzrost postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców
- Dostosowanie edukacji do rynku pracy
- Liczba inicjatyw promujących przedsiębiorczość
- Liczba zrealizowanych szkoleń z zakresu przedsiębiorczości

Działanie 2.2.2: Promowanie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej

Dalsza promocja gospodarcza to przede wszystkim szansa dla Żagania na zaprezentowanie swojej oferty inwestycyjnej przedsiębiorcom krajowym i zagranicznym, a tym samym zachęcenie ich do inwestowania na wskazanych terenach inwestycyjnych. Promocja gospodarcza powinna być skierowana do aktualnych i potencjalnych inwestorów, zaś jej szczególnym celem jest tworzenie nowych i wspieranie już istniejących inicjatyw gospodarczych.

Ważnym elementem procesu komunikacji z lokalnymi przedsiębiorcami i potencjalnymi inwestorami jest witryna internetowa Miasta. Jest ona nie tylko wizytówką w sieci, ale przede wszystkim zawiera najważniejsze i najbardziej przydatne informacje, które ułatwią zainteresowanym przedsiębiorcom wstępną ocenę oferty Miasta i kontakt z kompetentnymi osobami w celu zdobycia bardziej szczegółowych informacji. W ramach promowania przedsiębiorczości należy utworzyć na stronie internetowej odrębną zakładkę, zawierającą bazę danych o przedsiębiorcach prowadzących działalność gospodarczą w Mieście. Poprzez tą stronę można byłoby promować również przedsiębiorstwa osiągające sukcesy, uzyskujące certyfikaty, wdrażające nowe technologie. Ważna jest obecność miasta w mediach społecznościowych – obok dotychczasowej obecności w serwisie *Facebook*, warto rozważyć również konto na *Twitterze* lub własny kanał na *YouTube*. Wokół tych profili tworzą się społeczności lokalne złożone z mieszkańców (stałych lub przyjezdnych), którzy biorą aktywny udział w życiu Miasta poprzez komentowanie, głosowanie, poddawanie pod dyskusję nowych pomysłów, a przedstawiciele Miasta Żagań winni aktywnie w takich dyskusjach uczestniczyć. Takie profile są szansą dla Miasta na tworzenie relacji z użytkownikami poprzez włączanie ich w zarządzanie Miastem, co jest realizowaniem idei samorządności, ale również odpowiedzią na oczekiwania nowego pokolenia mieszkańców, które dorasta w otoczeniu nowych technologii i urządzeń mobilnych, z którymi komunikacja poprzez tradycyjne media i przy wykorzystaniu podstawowych instrumentów komunikacji marketingowej nie przyniosłaby pożądanego rezultatu. W opinii co trzeciego badanego przedsiębiorcy bardzo istotna jest promocja lokalnych firm poprzez dostępne narzędzia

marketingowe, w tym organizowanie spotkań i targów o charakterze gospodarczym oraz prowadzenie portalu gospodarczego. Wskazania respondentów potwierdzają celowość podejmowanych przez władze Miasta działań w zakresie organizacji targów oraz uzasadniają podejmowanie kolejnych takich inicjatyw.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Wzmocnienie i promocja przedsiębiorczości wśród mieszkańców
Nazwa działania:
Promowanie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej
Typy projektów:
<ul style="list-style-type: none"> • Modyfikacja witryny internetowej Urzędu Miasta w kierunku realizacji postulatów zawartych w niniejszym programie, również w języku niemieckim i angielskim. • Rozszerzanie materiałów promocyjnych o Żaganie, dla potencjalnych inwestorów z uwzględnieniem informacji o funkcjonujących już firmach, co pozwoli na ocenę atrakcyjności inwestycyjnej Miasta także w kontekście możliwości kooperacji na rynku międzynarodowym. Materiały winny być przygotowane nie tylko w języku polskim, ale również niemieckim i angielskim. • Prezentacja Miasta na płytach, materiałach promocyjnych – mapki, katalogi, informacje. Wysyłanie ofert pocztą tradycyjną i elektroniczną. Artykuły w prasie branżowej. • Udział w targach, misjach gospodarczych wraz z reprezentacją lokalnych przedsiębiorców oraz profesjonalną ofertą promocyjną Miasta i podmiotów gospodarczych. • Organizowanie konkursów promujących lokalną przedsiębiorczość np. zorganizowanie konkursu na „Najlepszego Młodego Przedsiębiorcę” (np. prowadzi działalność nie krócej niż 1 rok i nie dłużej niż 3 lata), „Innowacyjne Przedsiębiorstwo”. • Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi miejscowe przedsiębiorstwa. • Publikacja "Biuletyn Informacji Gospodarczej Miasta Żagań". • Organizacja Żagańskiego Forum Lokalnej Gospodarki. • Wzmocnienie obecności Miasta w mediach społecznościowych. • Promocja walorów turystycznych Miasta. Promocja i wykreowanie nowych produktów turystycznych. • Opracowanie programu wsparcia lokalnych produktów. • Doskonalenie współpracy z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Cechem Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości w Żaganie. • Upowszechnianie tzw. dobrych praktyk, czyli rozwiązań wzorcowych wśród instytucji otoczenia biznesu. • Wspólne działania z zakresu promocji inwestycyjnej realizowane przez gminy ościenne. • Większy i aktywniejszy udział samorządu w kreowaniu innowacji MŚP prowadzących działalność w Żaganie, a także zachęcaniu przedsiębiorców do współpracy ze środowiskiem naukowym poprzez tworzenie platformy do takiej współpracy np. warsztaty, szkolenia itp. • Przeprowadzenie kampanii informacyjnej promującej uchwałę Rady Miasta w sprawie form wsparcia inwestorów.

<ul style="list-style-type: none"> • Monitoring rynku pracy oraz potencjału inwestycyjnego Miasta.
<p>Podmioty zaangażowane w realizację:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gmina Żagań o statusie miejskim • Przedsiębiorstwa • Instytucje otoczenia biznesu • Jednostki oświatowe • Samorządy partnerskie • Powiat Żagański • Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna • Powiatowy Urząd Pracy • Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
<p>Źródła finansowania:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich • Środki z budżetu państwa • Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, Zintegrowane Inwestycje Terytorialne, • Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020, • Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy) • Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego • Inne środki zewnętrzne
<p>Wskaźniki produktu i rezultatu:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost wskaźnika jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności • Spadek wskaźnika jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności • Spadek bezrobocia • Wzrost liczby innowacyjnych przedsiębiorstw • Wzrost liczba nowych inwestycji • Wzrost rozpoznawalności Miasta jako przyjaznego inwestorom. • Poprawa wskaźników ekonomicznych Żagania. • Wzrost innowacyjności lokalnych przedsiębiorstw.

2.3. Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości

Cel – Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości – polega na stworzeniu takiego klimatu dla działalności gospodarczej, by

przedsiębiorcy mieli uzasadnione poczucie, że Miasto Żagań pomaga im w prowadzeniu codziennej biznesowej działalności. W ramach celu przewiduje się realizację trzech rodzajów działań, które będą oddziaływały głównie na kondycję ekonomiczną przedsiębiorstw, jakość ich współpracy z władzami Miasta oraz tworzenie warunków dla rozwoju struktur klastrowych. Działania te przyczynią się do wzrostu konkurencyjności i innowacyjności żagańskich przedsiębiorstw, co niewątpliwie przełoży się na pozytywne zmiany ilościowe, jakościowe i strukturalne w gospodarce Miasta.

Działanie 2.3.1: Opracowanie i wdrożenie systemu ulg podatkowych oraz innych form wsparcia dla nowo powstających podmiotów gospodarczych oraz przedsiębiorstw, które zwiększają zatrudnienie na lokalnym rynku pracy

W grupie dochodowych instrumentów pobudzania aktywności gospodarczej znajdują się m.in. wszelkiego rodzaju zwolnienia i ulgi podatkowe dla przedsiębiorców, obniżenia stawek maksymalnych w podatkach lokalnych, a także odroczenia, umorzenia, rozłożenia na raty podatków i opłat stanowiących dochody samorządu lokalnego. Z przeprowadzonych badań ankietowych wynika, że jedną z istotnych barier rozwoju przedsiębiorstw w Mieście jest niska efektywność systemu podatków lokalnych dla przedsiębiorców. Ankietowani uważają, że jednym z ważniejszych zadań, które powinno być zrealizowane przez władze lokalne jest wsparcie przedsiębiorstw w postaci ulg i zwolnień – przyjęcie pakietu zwolnień z podatku np. od nieruchomości. Należy więc opracować szczegółowy program dochodowych instrumentów wspierania biznesu.

Rada Miasta Żagań w drodze uchwały ustanowi zwolnienia w podatkach i opłatach lokalnych dla przedsiębiorców, jako jedną z form pomocy publicznej. Pomoc podatkowa na podstawie uchwał Rady będzie tzw. „pomocą automatyczną”, co oznacza, że zwolnienie przysługiwać będzie z mocy samego prawa, po spełnieniu przez przedsiębiorcę przesłanek ustalonych w uchwale Rady Miasta.

Zwolnienia w podatkach i opłatach lokalnych będą wprowadzane z uwzględnieniem warunków określonych w:

- Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 9 stycznia 2015 r. w sprawie warunków udzielania zwolnień z podatku od nieruchomości oraz podatku od środków transportowych, stanowiących regionalną pomoc inwestycyjną, pomoc na kulturę i zachowanie dziedzictwa kulturowego, pomoc na infrastrukturę sportową i wielofunkcyjną infrastrukturę rekreacyjną oraz pomoc na infrastrukturę lokalną, Dz. U. z 2015, poz. 174)

- aktach regulujących udzielanie pomocy *de minimis*.

Podstawowe znaczenie dla przedsiębiorców będzie miało zwolnienie z podatku od nieruchomości. Opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości podlegają: grunty, budynki lub ich części, budowle lub ich części związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Pomoc powstająca przy zastosowaniu zwolnienia z podatku od nieruchomości odpowiadać będzie wartości zwolnienia podatkowego.

Władze Miasta Żagań podejmą również działania mające na celu wsparcie osób bezrobotnych, które rozpoczną działalność gospodarczą. Stworzony będzie m.in. systemu zachęt pozafinansowych dla osób podejmujących po raz pierwszy działalność gospodarczą na terenie Miasta.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości
Nazwa działania:
Opracowanie i wdrożenie systemu ulg podatkowych oraz innych form wsparcia dla podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie Miasta Żagań
Typy projektów:
<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie i wdrożenie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy <i>de minimis</i> na tworzenie nowych miejsc pracy na terenie Miasta Żagań. • Opracowanie i wdrożenie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach programu pomocy regionalnej na wspieranie nowych inwestycji dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie Żagańskiej Strefy Gospodarczej. • Opracowanie i wdrożenie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości mikroprzedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie branż chronionych, zanikających i preferowanych. • Opracowanie i wdrożenie prawnych rozwiązań tworzących możliwość, by osoby posiadające status bezrobotnego, podejmujące działalność gospodarczą mogły wynająć – na ściśle określonych zasadach i na określony czas – lokal użytkowy będący własnością Miasta za czynsz ze stawką niższą w stosunku do stawek rynkowych. • Stworzenie systemu zachęt pozafinansowych dla osób podejmujących po raz pierwszy działalność gospodarczą na terenie Miasta Żagań.
Podmioty zaangażowane w realizację:
<ul style="list-style-type: none"> • Gmina Żagań o statusie miejskim • Przedsiębiorstwa • Instytucje otoczenia biznesu • Samorządy partnerskie

<ul style="list-style-type: none"> • Powiat Żagański • Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna • Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
<p>Źródła finansowania:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich • Środki z budżetu państwa • Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, Zintegrowane Inwestycje Terytorialne, • Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020, • Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy) • Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego • Inne środki zewnętrzne
<p>Wskaźniki produktu i rezultatu:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba przedsiębiorstw, korzystających z systemu ulg • Kwota udzielonych ulg, umorzeń, zwolnień itd. z podatku od nieruchomości • Liczba uchwalonych uchwał w sprawie zwolnienia od podatków i opłat lokalnych • Liczba programów pomocowych zatwierdzonych i uruchomionych przez Radę Miasta Żagań

Działanie 2.3.2: Aktywna współpraca oraz partnerski dialog Miasta Żagań z samorządem gospodarczym

Zrównoważony rozwój gospodarczy Miasta Żagań wymaga współdziałania i współpracy samorządu terytorialnego i samorządu gospodarczego w celu stworzenia stabilnej podstawy rozwoju.

Organizacje samorządu gospodarczego reprezentują lokalne środowiska biznesowe, znają ich potrzeby oraz problemy. Firmy zrzeszone w tego typu organizacjach mają zdecydowanie większe możliwości kształtowania korzystnych warunków dla prowadzenia biznesu w swym najbliższym otoczeniu niż pojedyncze przedsiębiorstwa.

Dialog i aktywna współpraca samorządu terytorialnego z organizacjami samorządu gospodarczego jest transparentna i odbywa się przy tzw. „otwartej kurtynie”. Pozwala to w dużym stopniu zminimalizować obawy działaczy samorządowych wynikające z kontaktów z biznesem.

Z przeprowadzonych badań ankietowych wynika, że właściwe relacje pomiędzy Miastem a przedsiębiorcami budowane są m.in. poprzez działalność władz Miasta w grupach i

organizacjach zrzeszających i wspierających przedsiębiorców. Współpraca władz Miasta Żagań z przedsiębiorcami zrzeszonymi w organizacjach samorządu gospodarczego tworzyć więc będzie warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości oraz stymulować aktywność gospodarczą i innowacyjną.

Władze Miasta Żagań stworzą warunki do funkcjonowania na swoim terenie oddziału lub delegatury organizacji pracodawców oraz stowarzyszenia przedsiębiorców Miasta Żagania – reprezentanta lokalnej przedsiębiorczości.

Z przeprowadzonych badań ankietowych wynika również, że jednym z ważniejszych zadań, które powinno być zrealizowane przez władze – w celu wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości w Mieście – jest aktywna współpraca z Cechem Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości, który powinien mieć charakter głównie opiniotwórczo-doradczy, wspomagający Miasto we właściwym kształtowaniu polityki rozwoju gospodarczego. Cech powinien m.in. opiniować projekty uchwał dotyczące spraw gospodarczych, uczestniczyć w konsultacjach różnych dokumentów strategicznych, czy też wspierać różnego rodzaju inicjatywy lokalne.

Ponadto istotne znaczenie będzie miało regularne uczestnictwo Burmistrza w spotkaniach członkowskich organizacji samorządu gospodarczego, w trakcie których dyskutowane będą możliwości rozwoju Miasta uwzględniające m.in. aspekt gospodarczy i społeczny.

Przykładem aktywnej współpracy Miasta Żagań i samorządu gospodarczego będzie wspólna organizacja spotkań poświęconych tematyce przedsiębiorczości podczas których prezentowane będą analizy aktualnego stanu rozwoju przedsiębiorczości na terenie Miasta oraz omawiane możliwości wspierania dynamicznego rozwoju przedsiębiorczości przez Miasto Żagań.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości
Nazwa działania:
Aktywna współpraca oraz partnerski dialog Miasta Żagań z samorządem gospodarczym
Typy projektów:
<ul style="list-style-type: none"> • Zaangażowanie Miasta Żagań w powołanie oddziału lub delegatury organizacji pracodawców, np. Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej.

<ul style="list-style-type: none"> • Umożliwienie powołania stowarzyszenia przedsiębiorców Miasta Żagania. • Cykliczne spotkania przedstawicieli Cechu Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości i Urzędu Miasta. • Regularne uczestnictwo Burmistrza w spotkaniach członkowskich organizacji samorządu gospodarczego. • Wspólna organizacja przez Miasto i samorząd gospodarczy spotkań poświęconych tematyce przedsiębiorczości.
<p>Podmioty zaangażowane w realizację:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gmina Żagań o statusie miejskim • Przedsiębiorstwa • Instytucje otoczenia biznesu • Samorządy partnerskie • Powiat Żagański • Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna • Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
<p>Źródła finansowania:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich • Środki z budżetu państwa • Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, Zintegrowane Inwestycje Terytorialne, • Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020, • Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy) • Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego • Inne środki zewnętrzne
<p>Wskaźniki produktu i rezultatu:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba samorządów gospodarczych funkcjonujących na terenie Miasta Żagań • Liczba zorganizowanych spotkań przedstawicieli Cechu Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości oraz Urzędu Miasta • Liczba spotkań zorganizowanych przez Urząd Miasta i organizacje samorządu gospodarczego poświęconych tematyce przedsiębiorczości

Działania 2.3.3 Wsparcie dla budowy klastrów gospodarczych, w skład których wejda także firmy spoza Żagania

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministerstwa Gospodarki (Dz. U. 2006, Nr 226, poz. 1651) klaster jest „przestrzenną i sektorową koncentracją podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego lub innowacyjności oraz co najmniej 10 przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terenie jednego lub kilku sąsiednich województw, konkurujących

i współpracujących w tych samych lub pokrewnych branżach oraz powiązanych rozbudowaną siecią relacji o formalnym i nieformalnym charakterze, przy czym co najmniej połowę podmiotów funkcjonujących w ramach klastra stanowią przedsiębiorcy”.

Przedsiębiorstwa skupione w klastrach wykazują większy poziom innowacyjności niż przedsiębiorstwa nie funkcjonujące w takich strukturach. Dlatego też tworzenie warunków dla rozwoju klastrów jest narzędziem podnoszenia innowacyjności przedsiębiorstw, co przekłada się na konkurencyjność regionu, w którym funkcjonuje klaster.

Konieczność wsparcia tworzenia struktur klastrowych i ich rozwoju została uwzględniona w ogólnonarodowych programach, jak również w Regionalnym Programie Operacyjnym Lubuskie 2020.

Władze samorządowe posiadają szereg instrumentów, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia rozwoju struktur klastrowych, których działalność wpływa na konkurencyjność regionu. Zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi, instrumenty te można podzielić na [Wojciechowski, 2003, s. 194]:

- planistyczne: dokumenty planistyczne wpływające w bezpośredni sposób na strukturę przestrzenną gminy (są to takie dokumenty jak: studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy, miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego) oraz plany rozwoju gospodarczego (program gospodarczy, strategia rozwoju gminy, wieloletni plan inwestycyjny) i plany finansowe (budżet, wieloletni plan finansowy),
- ekonomiczno-finansowe,
- infrastrukturalne.

Władze Miasta Żagań będą podejmować różne inicjatywy i projekty, których efektem będzie stwarzanie możliwości dla powołania i funkcjonowania na terenie Miasta klastrów gospodarczych.

Cel strategiczny:
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie klimatu dla wzrostu gospodarczego
Cel operacyjny:
Opracowanie procedur organizacyjno-prawnych warunkujących rozwój przedsiębiorczości
Nazwa działania:
Wsparcie dla budowy klastrów gospodarczych, w skład których wejdą także firmy spoza Żagania.
Typy projektów:

- Promowanie idei klasteringu i idei współpracy wśród lokalnego społeczeństwa i przedsiębiorców.
- Prowadzenie przez gminę kampanii informacyjnej w zakresie klasteringu.
- Członkostwo gminy w powołanym klastrze.
- Tworzenie odpowiedniej infrastruktury technicznej na rzecz klastra.
- Synchronizacja bazy informatycznej gmina - podmioty gospodarcze.
- Tworzenie możliwości powstawania instytucji otoczenia rynkowego na potrzeby klastra.
- Identyfikacja podmiotów oraz pomoc w formalizacji współpracy.
- Wsparcie dla podmiotów gospodarczych funkcjonujących w ramach klastra poprzez m.in.: obniżenie stawek podatkowych, umorzenie podatków lub rozłożenia ich na raty, pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych, promocję przedsiębiorstwa.
- Realizacja projektów unijnych mających na celu wsparcie tworzenia i działalności klastrów.

Podmioty zaangażowane w realizację:

- Gmina Żagań o statusie miejskim
- Przedsiębiorstwa
- Instytucje otoczenia biznesu
- Samorządy partnerskie
- Powiat Żagański
- Kostrzyńsko-Słubicka Strefa Ekonomiczna
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Źródła finansowania:

- Środki z budżetu Miasta Żagań oraz samorządów partnerskich
- Środki z budżetu państwa
- Środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014–2020: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020, Zintegrowane Inwestycje Terytorialne,
- Europejska Współpraca Terytorialna: m.in. Program Współpracy INTERREG V A Brandenburgia – Polska 2014-2020,
- Komercyjne instrumenty finansowe (pożyczki i kredyty bankowe, leasing finansowy)
- Fundusze innych uczestników procesu wdrażania programu, w tym sektora prywatnego
- Inne środki zewnętrzne

Wskaźniki produktu i rezultatu:

- Liczba zrealizowanych projektów, w tym finansowanych ze środków UE mających na celu tworzenie możliwości powołania i funkcjonowania klastrów
- Liczba zorganizowanych kampanii promujących ideę klasteringu
- Wielkość nakładów przeznaczonych w budżecie Miasta na tworzenie możliwości powołania i funkcjonowanie klastrów
- Liczba przygotowanych i wdrożonych uchwał wspierających przedsiębiorstwa funkcjonujące w ramach klastra

MONITORING REALIZACJI PROGRAMU

Program wspierania przedsiębiorczości Miasta Żagań na lata 2016 – 2020 powinien być weryfikowany i aktualizowany, stosownie do zachodzących wewnętrznych i zewnętrznych zmian warunków działania samorządu. Konieczne jest zatem stworzenie systemu monitoringu i ewaluacji Programu.

Monitoring jest procesem systematycznego zbierania i analizowania informacji ilościowych i jakościowych dotyczących postępów w realizacji Programu. Jest to proces ciągłego obserwowania zmian zachodzących we wdrażaniu projektów. Sprowadza się do zbierania i przetwarzania informacji w celu dokonywania okresowej oceny postępu skutków realizacji Programu.

Monitoring bazuje na syntezie wskaźników, które zostały opracowane dla każdego działania. W procesie monitorowania Programu wykorzystano wskaźniki produktu – pokazujące bezpośrednio powstałe efekty w wyniku realizacji danego projektu (określają rzeczowe efekty danego działania) oraz wskaźniki rezultatu – pokazujące efekty i zmiany powstające bezpośrednio i natychmiastowo.

Ewaluacja to systematyczne badanie wartości albo cech konkretnego projektu z punktu widzenia przyjętych kryteriów, w celu ich usprawnienia i rozwoju.

System monitoringu realizacji Projektu zakłada powołanie Zespołu ds. realizacji Programu przedsiębiorczości Miasta Żagań na lata 2016 – 2020, w skład którego powinni wejść Kierownicy jednostek odpowiedzialnych za wdrażanie poszczególnych działań programu. Zespołowi przewodniczyć będzie Burmistrz Miasta Żagań. W celu zapewnienia bieżącej kontroli nad realizacją Programu, Zespół ds. monitoringu spotykać się będzie co najmniej 2 razy w roku.

Monitoring wdrażania Programu prowadzony będzie przez Wydział Planowania Strategicznego i Zarządzania Środkami Zewnętrznymi Urzędu Miasta Żagań.

W każdym roku realizacji Programu konieczna jest:

- ocena realizacji działań Programu – oszacowanie wskaźników rezultatu,
- ocena stopnia wrózenia poszczególnych projektów,
- ocena stopnia zaangażowania podmiotów zewnętrznych w realizację poszczególnych projektów,
- bieżące podejmowanie działań korygujących.